

Четвърта международна конференция
**„Успешните комуникации започват отвътре 2010:
ангажираните служители – добавената стойност за организацията“**
30 септември 2010, зала Александър, Radisson Blu Grand Hotel Sofia

ПРОГРАМА

9:15	РЕГИСТРАЦИЯ	13:30 – 14:00	CASE STUDY 2 : За ангажираността или предизвикателството да събериш положителни човешки енергии и да обединяваш хората около себе си. Бина Харалампиева, Малък градски театър „Зад канала“ От позицията на дългогодишния си опит като директор на Малък градски театър „Зад канала“, Бина Харалампиева ще сподели опита си в управлението и постигането на ангажираност на членовете на един творчески екип.
9:45 – 10:00	AREIRON ACADEMY ВИ ПРИВЕТСТВА С ДОБРЕ ДОШЛИ • Нели Бенова (Управляващ директор, Areiron Communication) • Светла Стоева (Председател на Управителния Съвет, БАУРЧР) • Дебора Хейнс (Генерален Менеджър, Радисън Блу Гранд Хотел)	14:00 – 14:40	СВЕТЛА СИМИДЧИЕВА, МЪНДЕЙ ИНСАЙТ - Ангажираността на служителите в България - от данни и анализи към стратегия и действие Светла ще ви разкаже как се е променила ангажираността и нагласите на служителите през последните години, позовавайки се на най-голямата база данни в България - изследването „Най-добрите работодатели“. Ще разберете защо ангажираното поведение е ключ към по-добри бизнес резултати и как да превърнем опита и данните в стратегия и действие.
10:00 – 10:50	ДЖОН СМАЙТ, Engage for Change, Великобритания - <i>Защо бизнесът се нуждае от ангажирани служители?</i> За ангажираността на служителите и нейната роля в успеха на организацията се говори все по-често. Изследванията през последните години показват наличието на връзка между високата ангажираност на служителите и бизнес успеха. В тази презентация Джон ще отговори на въпросите за това какво точно представлява ангажираността, защо е важна за организацията и как да създадем необходимите условия, в които да процъфтява.	14:40 – 15:10	БЪЛГАРСКИТЕ МЕНИДЖЪРИ И СИНДРОМЪТ НА ШРАУСИТЕ - Резултати от годишното изследване на Areiron Academy в сферата на вътрешните комуникации
10:50 – 11:20	CASE STUDY 1: M-Tel Executive Master Class - <i>Връзката между лидерство и ангажираност в Мобилтел</i> Биляна Дражева, Началник отдел „Вътрешни комуникации“ Представяне на инициативата M-Tel Executive Master Class – серия лекции за служители на компанията, насочени към повишаване и усъвършенстване на техните знания за телекомуникационния бизнес. В ролята на лектор на всеки „клас“ влиза един от тримата изпълнителни директори на компанията, като темата на лекцията е съобразена с неговата професионална област и е насочена към тенденциите ѝ за развитие. Лекциите дават възможност на служителите да видят топ мениджърите на Мобилтел в друга светлина, да говорят с тях на теми, които ги вълнуват и да разберат повече за визията им за развитието на компанията.	15:10 – 15:30	КАФЕ ПАУЗА
11:20 – 11:40	КАФЕ ПАУЗА	15:30 – 16:00	КЕВИН РЪК, PR Academy, Великобритания - <i>Измерване на ангажираността и защо някои от стандартните инструменти, използвани от вътрешните комуникатори, може би не са най-подходящите</i> В тази презентация Кевин ще провокира разбирането за ангажираност на служителите и нейното измерване. Много от стандартните анкетни въпроси, оценяващи нивото на ангажираност и комуникации, се базират на остарели изследвания и са изгубили своята актуалност. Вместо това е нужен нов интегриран модел и нов метод за измерване. По време на презентацията Кевин ще предложи своя начин за измерване на базата на получени от него резултати от изследвания.
11:40 – 12:30	КЕВИН ТОМСЪН, TBT Engaged, Великобритания „IAIM Matrix“ – <i>Нов модел за ангажиране на служителите, базиран на изследване сред 100-те най-големи Британски компании</i> Кевин ще представи един нов модел за ефективна ангажираност на служителите, базиран на изследване проведено през 2010 година сред 100-те най-големи британски компании. Той ще покаже как чрез четирите ключови аспекта на ангажираността на служителите (Интегритет, Подкрепа, Обединение, Измерване) може да се приложи нов подход към комуникацията и сътрудничеството със служителите. Кевин ще провокира представата ви за ангажираност и ще ви покаже, че разбирането, вярата, опитът и признанието на служителите са в основата на тяхната ангажираност.	16:00 - 16:50	CASE STUDY 3 - „Безопасност без компромиси“ - Ангажираност на служителите и техните ръководители на всеки един етап от кампанията Дария Манева, Директор „Комуникации“, Е.ОН България ЕАД Представяне на кампания за безопасност, която цели осъзнаване от страна на служителите на компанията, че стриктното спазване на инструкциите и мерките за безопасност при работа гарантират техния живот, здраве и високо ниво на професионално изпълнение.
12:30 – 13:30	ОБЯД - ресторант "Flannagans"	16:50 - 17:20	Q&A С ГОСТ-ЛЕКТОРИТЕ Джон Смайт, Ани Колмън, Кевин Томсън и Кевин Рък
		17:20 – 17:30	ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ ДУМИ

Партньори:



Партньорски
организации:



Медиини
партньори:



Capasca



29 септември 2010 г.

АРЕИРОН МАЙСТОРСКИ КЛАС Създаване на работодателска марка, която ангажира

Воден от:

КЕВИН РЪК, *PR Academy*, Великобритания
КЕВИН ТОМСЪН, *TBT Engagement*, Великобритания

Програма:

Майсторският клас ще ви помогне да научите как се изгражда ангажираща работодателска марка, която повишава качеството на обслужване на клиенти и спомага за подобряването на организационната репутация.

- Какво представлява работодателската марка?
- Защо хората се нуждаят от организационна визия, която завладява и набор от ценности, които мотивират?
- Създаване на работодателска марка.
- Какво представлява ангажиращата работодателска марка?
- Ангажираност на служителите и работа с клиенти - работодателската марка в действие.
- Поддържане свежестта на работодателската марка и управление на online репутацията.
- Оценяване състоянието на работодателската марка и репутацията на организацията отвътре навън.



Кевин Рък е основател и директор на PR Academy. Има над 20 години опит на различни позиции в Бритиш Телеком (BT). Специалист по психология на комуникациите, квалифициран лектор по невролингвистично програмиране, управление на промяната, резултати и иновационно мислене. Той е доверен съветник на изпълнителни кадри от по-висш ранг, има признати умения при намирането на правилния подход при сложни организационни ситуации и е създател на

комуникационни стратегии с огромно въздействие.

Кевин Томсън

е специалист по ангажиране на служителите, фирмена комуникация, ефективен работен процес, обслужване на клиенти и промяна. Има богат опит в бизнеса, брандинга, маркетинга и изграждането на работодателската марка в частния и публичния сектор.

Кевин е пионер в използването на вътрешния маркетинг и брандинга повече от 20 години.

Основател и президент е на Marketing and Communication Agency (MCA), първата в Европа агенция за вътрешен маркетинг, придобита от WPP през 2001 г.



01 октомври 2010 г.

АРЕИРОН МАЙСТОРСКИ КЛАС Подбрани съвети за ангажиране на служителите

Воден от:

ДЖОН СМАЙТ И АНИ КОЛМЪН, *Engage for Change*, Великобритания

Програма:

Резултатите от проведени изследвания показват, че организации с ангажирани лидери и служители постигат много по-добри бизнес резултати, отколкото останалите. Но какво всъщност означава да си ангажиран? Ангажираността е първо и преди всичко философия и след това набор от инструменти и техники. В този Майсторски клас ще получите практически съвети за това как да постигнете резултати, какво можете да направите, за да ангажирате служителите в трудни времена и как можете да извлечете максимална полза от ангажираността на служителите.

- Оценка на ситуацията и на предизвикателствата пред бизнеса
- Поставяне ангажираността на служителите в контекста на бизнес ситуацията
- Как да изградим план за ангажиране на служителите
- 10 признака на ангажираната организация
- Начини за доразвиване на плана за ангажиране на служителите
- Настоящ подход към ангажираността на служителите във Вашата организация

Джон Смайт е едно от водещите европейски имена (практик и автор на книги) в сферата на вътрешните комуникации и изграждането на ефективни организационни стратегии за ангажираност на служителите. Специализирал е Корпоративни комуникации и ангажираност. Съосновател е на консултантската агенция Engage for Change, занимавал се е с връзки с институциите в три големи американски компании (Occidental Oil, Bechtel Corporation и Marathon Oil).



Ани Колмън

има над 20 години опит в сферата на брандинга, маркетинга, ангажираността на служителите и промяната на организационната култура в големи корпорации във Великобритания и по света. Тя е дългогодишен съветник по въпросите на стратегическата промяна, подобряване на работното изпълнение чрез ефективно управление на марката и усъвършенстване на лидерството. Сертифицирана

е като консултант по системата Бъркмън - една от най-ефективните системи за оценка и развитие на лидерските умения.

